

marco and roberta sironi
via cantore 17
20092 cinisello balsamo
(milano, italy)
t. + 39 02 66047049
elitra@elitradesign.it
www.elitradesign.it

élitradesign





premio lissone 1946-1967

* Catalogo per il Museo di Arte Contemporanea di Lissone.

2015 *(in lavorazione)*





la stanza delle meraviglie

* Un catalogo per 3 artisti, 3 poster per una mostra d'arte: la stessa cosa.

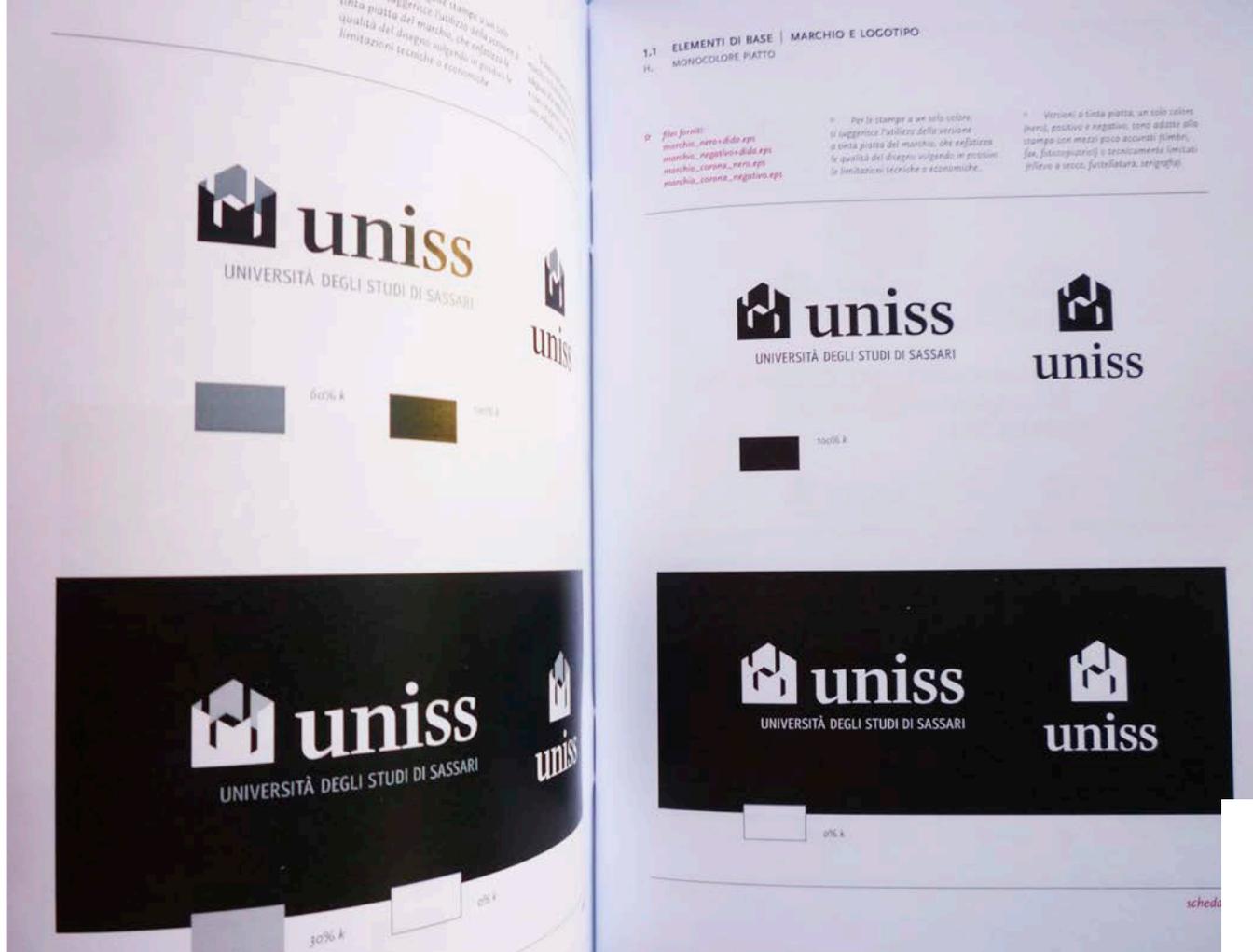
2014

la stanza delle meraviglie

Antonio Mottolese

a cura di
Marco Belpoliti
opere di
Lino Gerosa
Paolo Mazzuferi
Antonio Mottolese

MUSEO
D'ARTE CONTEMPORANEA
LISSONE
13.09 |
12.10.2014



uniss

* Marchio e immagine coordinata per l'Università di Sassari.

2014





faccioparte

* Marchio per associazione di cura e tutela della strada vicinale in Riomaggiore.

2014



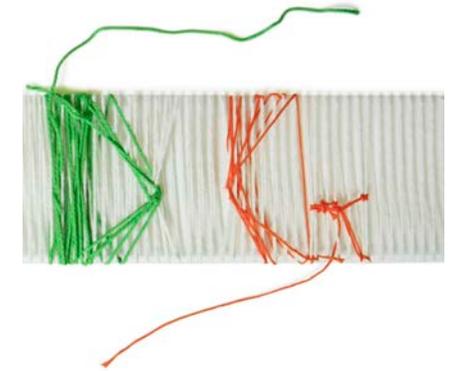
FACCIOPARTE



meta-morfosi

* Catalogo per la mostra dell'artista
A. Mottolese, alla Compagnia del disegno.

2012



dignity design (concorso)

* Sull'ordito delle linee del telaio,
disegnando le lettere come fili di lana.

2012 *secondo premio ex aequo*





osservatorio colore lissone

* La chiocciola di Pascal alla radice del nuovo marchio per l'Osservatorio.

2011





moak . sugar not free (concorso)

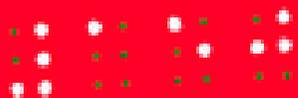
* Tracciando col dito, nello zucchero,
le lettere di un alfabeto da giocare.

2011

manifesto 150 x 150 x 150

* Scritto in braille, ma senza rilievo:
una polemica sottile per i 150 anni d'Italia.

2011 *(partecipazione a invito)*





dolomiti (concorso)

* Visioni del paesaggio, eco di lingue diverse. E i due toni dell'*enrosadira*.

2010



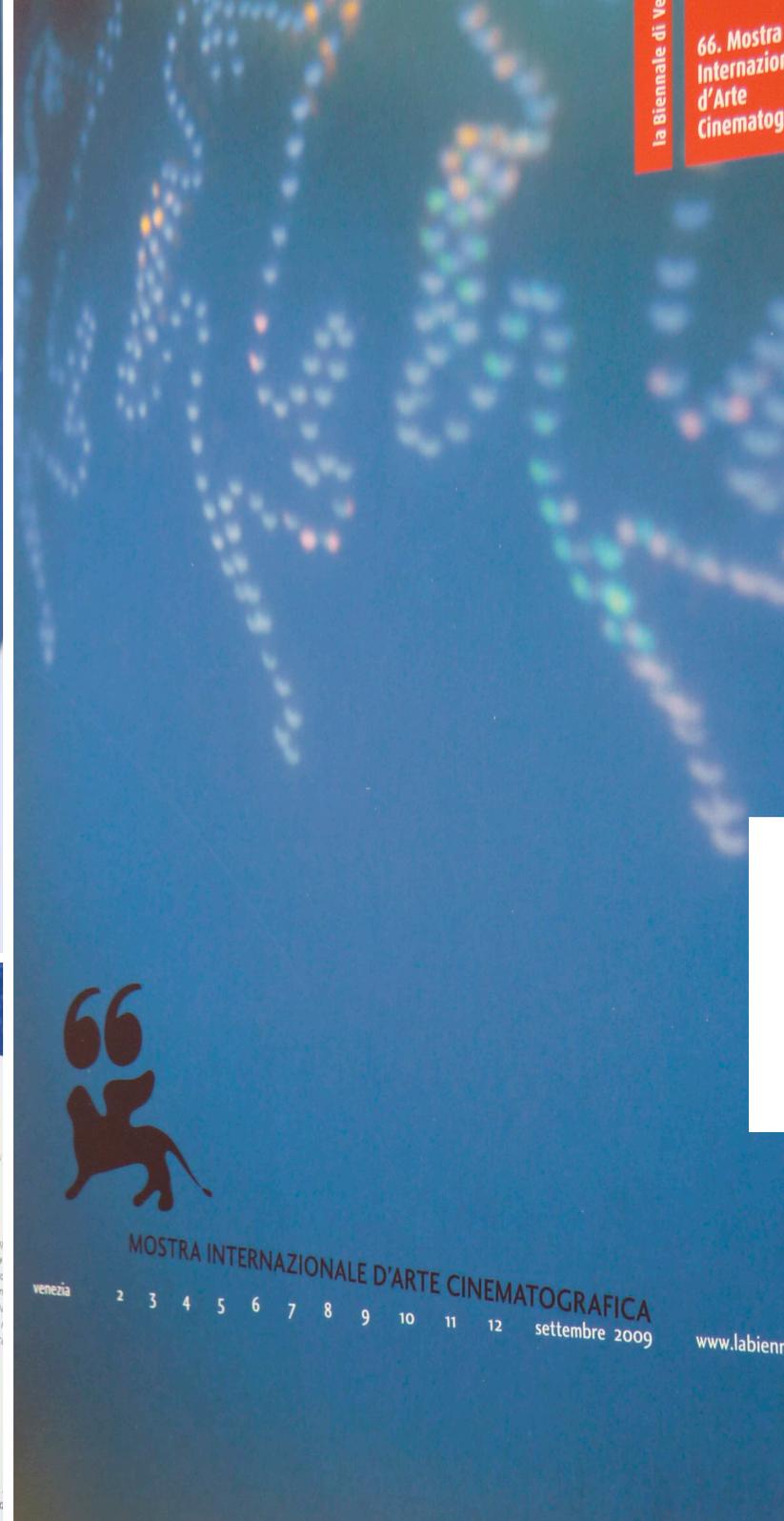
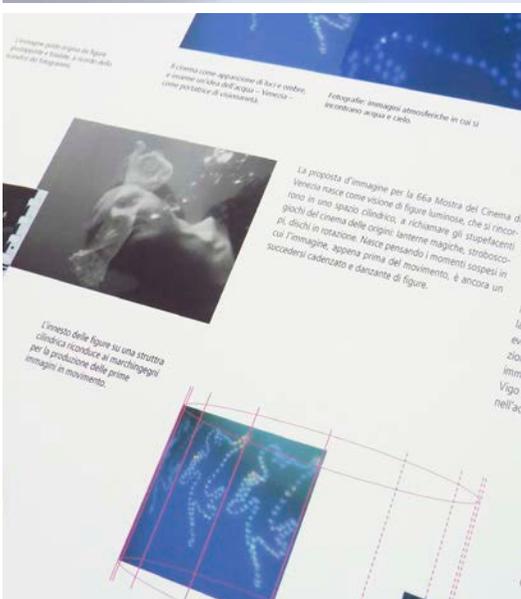


museo visigodo, mérida (concorso)

* Il frammento, il torso, la lettera al cuore del marchio storico archeologico.

2010





66a biennale (concorso a inviti)

* Il cinema-meraviglia, rivissuto tra care ombre e sogno delle luci.

2009



ser-fid spa

* Una filigrana sottile per dire
insieme la forza e la corona.

2008 wolda award 2010



laboratorio colore alghero

* Un marchio per raccontare
la natura vibratile, cangiante del colore.

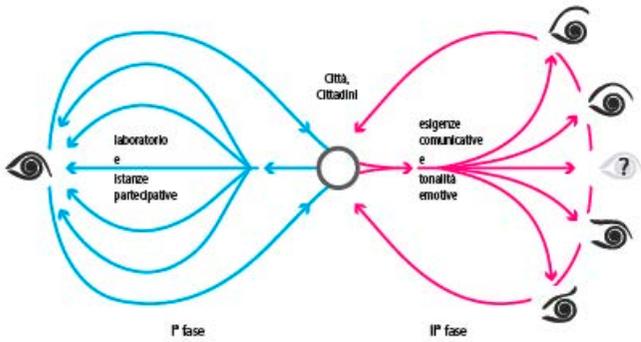
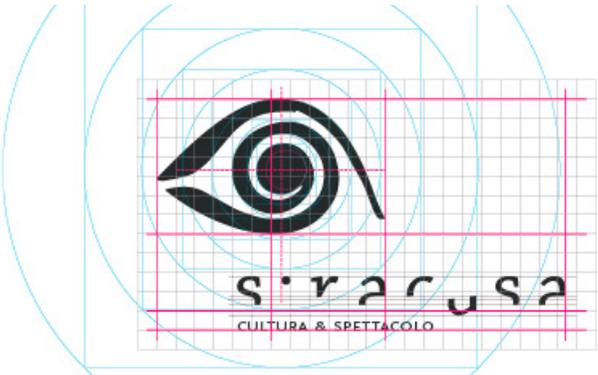
2005 *ed award 2008 merit*



siracusa (concorso)

* Un marchio animato per rispondere alla partecipazione popolare.

2007





Comunicazione_ Due applicazioni del marchio su shopper

Comunicazione_ Biglietto per mezzi di t

milano (concorso)

* Un marchio-architettura, che si vive e si abita come spazio teatrale.

2006 secondo premio



Regenerazione... Uno spazio costruito partecipa il marchio...
 rappresentativo processo esplicito e riconoscibile, per
 insieme con il compito di analizzare nella composizione

Un segno che cerca di interpretare
 qualità - il suo design - come
 roborato - e di farne propria
 l'immagine e per ritrovarlo in
 un' appartenenza possibile.

Un marchio che non si limita al
 cittadino, ma che lo dice
 e comunica (dai)

Comunicazione_ Manifesti e locandine

Campagna pubblicitaria_ Serie di affissi in cui il marchio mette in scena il

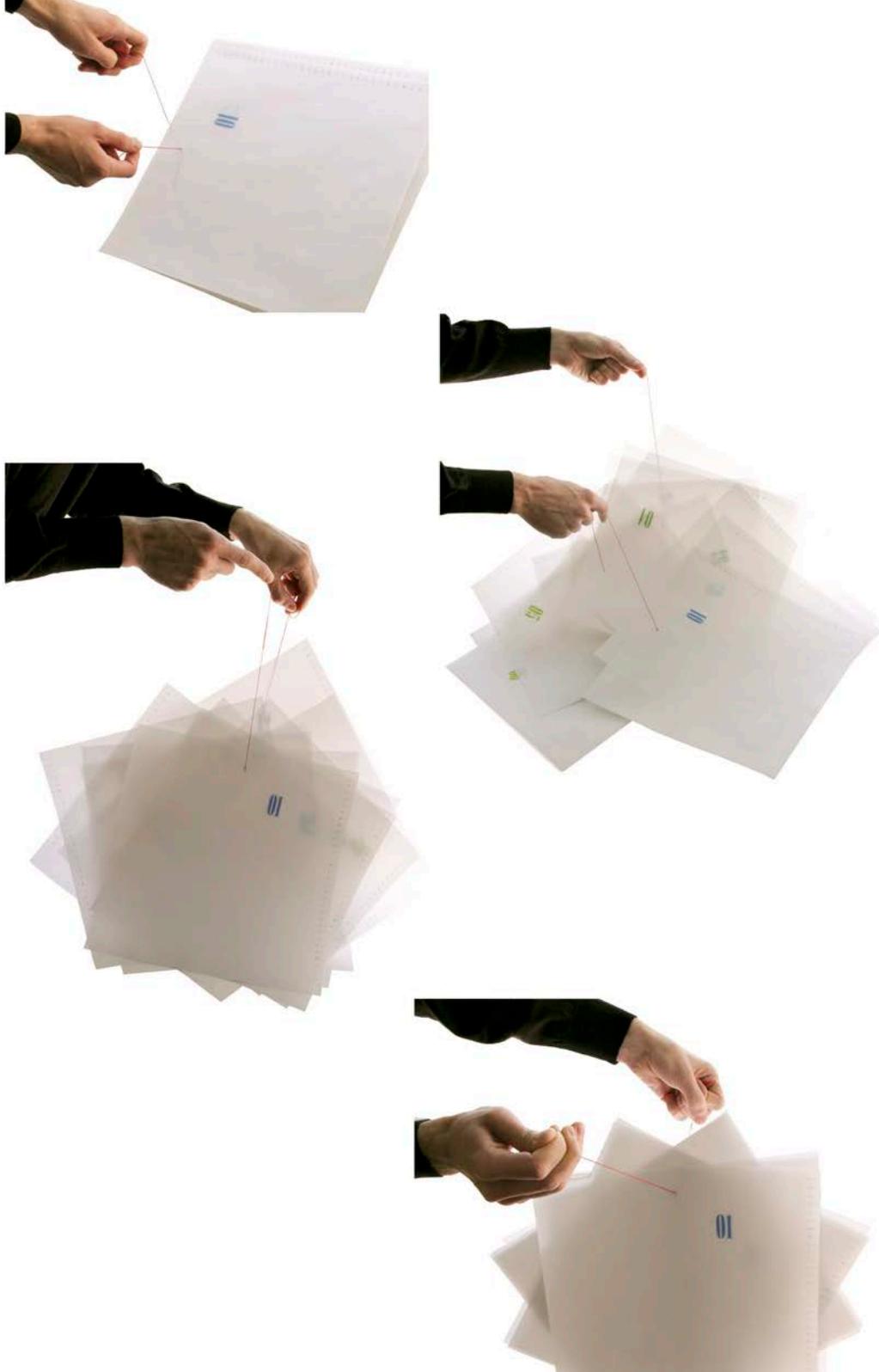


Amedeo Petrilli: sull'architettura

* Una composizione quasi musicale, riscoprendo le forme di un maestro.

2006





gnomone

* 12 fogli per 12 mesi, secondo la geometria delle ore.

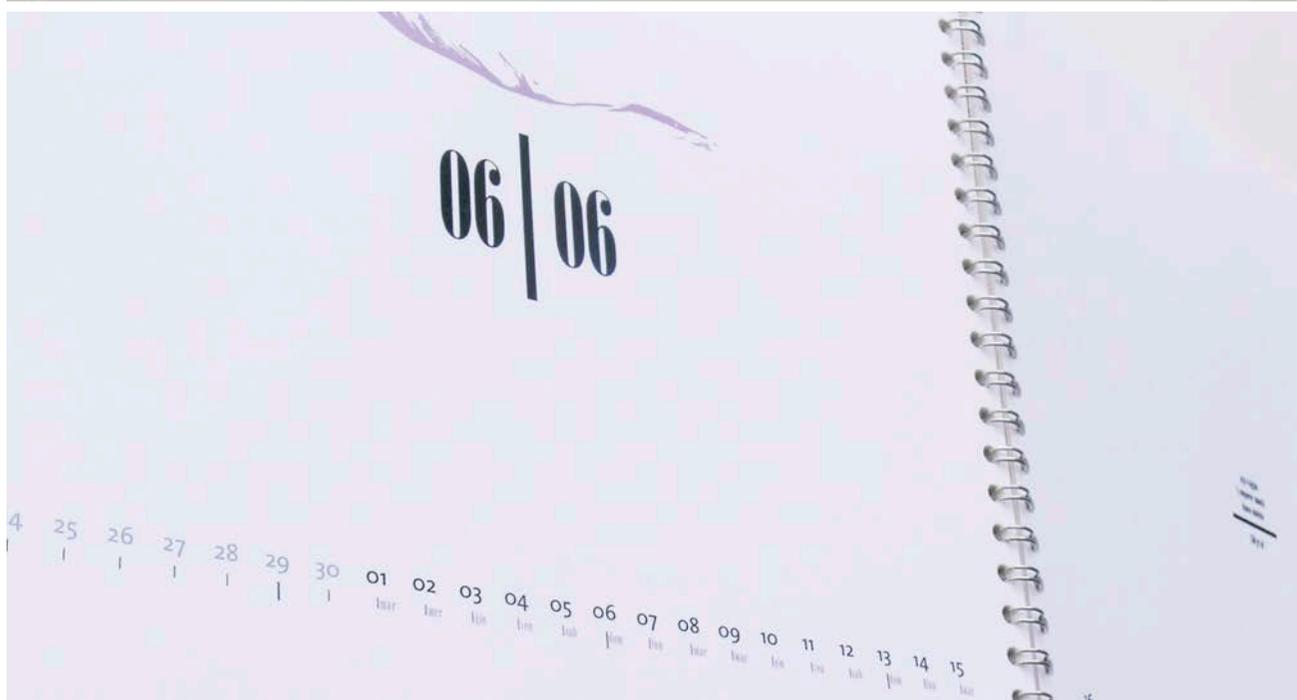
2006 *new italian design exhibit*

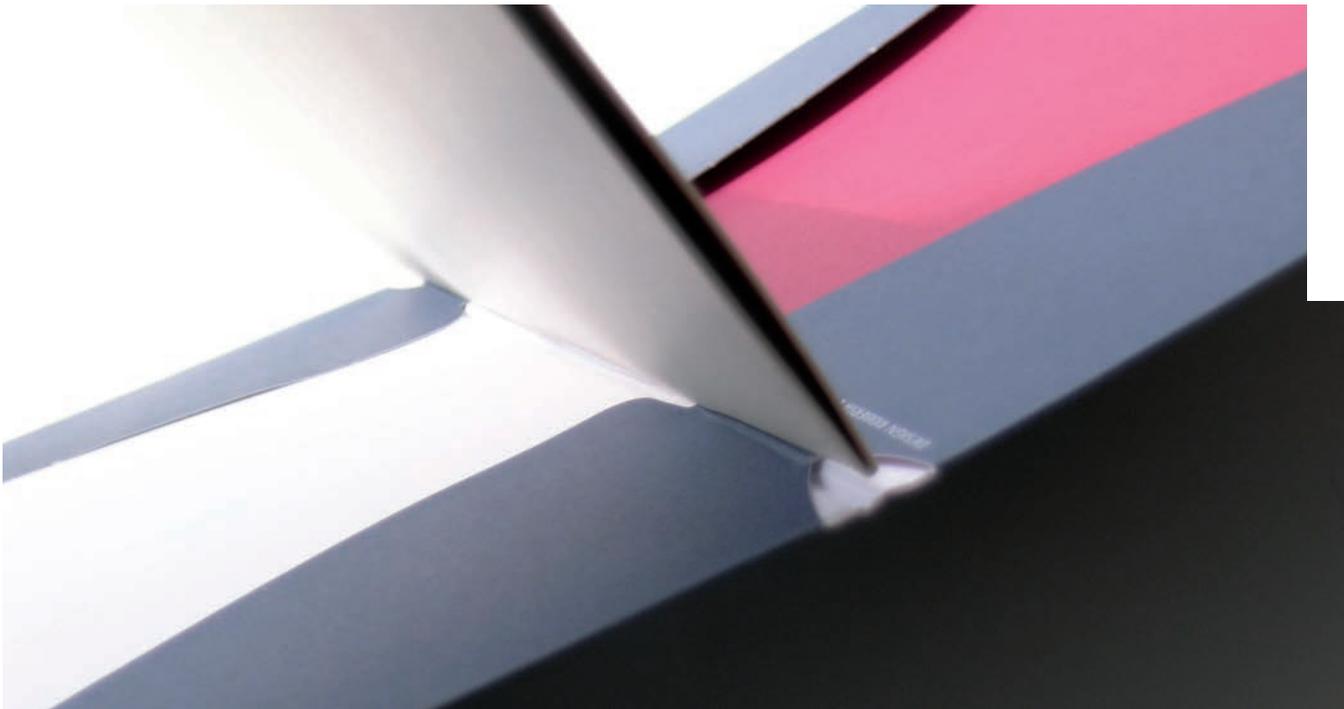
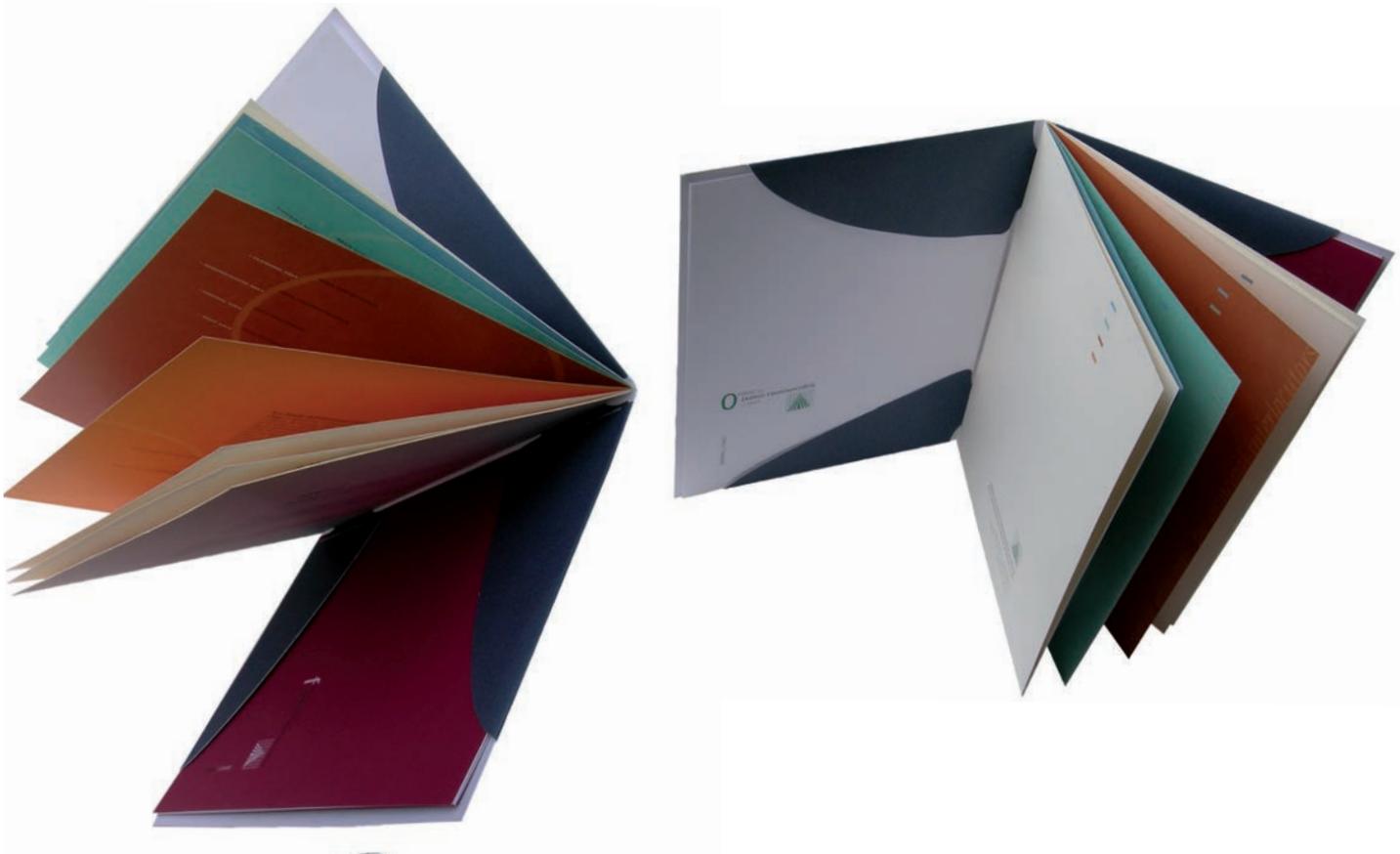


libra

* 12 coppie di pagine si allineano sospese sul filo dell'anno.

2006 *new italian design exhibit*





folderina

* Seguendo la semplicità della piega:
la copertina che diventa cartella.

2006 *new italian design exhibit*



1946-2006 le donne al voto

* Schede accessibili on-line, per affermare l'importanza di una conquista.

2006





gusto trevigiano

* Un marchio che racconta le terre del gusto, e cerca le rose nell'insalata.

2005 *premio eulda* 2006





ordine dei commercialisti di milano

* La logica dei grafi e del pieghevole reinterpreta le locandine per gli eventi.

2004

2017

OSTEODENT - CLINICHE OLISTICHE

marchio, vetrine, comunicazione a stampa

UNIVERSITÀ LA VANVITELLI - NAPOLI

progetto di concorso immagine coordinata

2015

PREMIO LISSONE 1946-1967

catalogo e logotipo

MOSTRA LA STANZA DELLE MERAVIGLIE

catalogo-manifesto e immagine coordinata

MARCHIO UNIVERSITÀ DI SASSARI

marchio, logotipo e immagine coordinata

FACCIOPARTE

progetto di marchio per un'associazione

2012

A. MOTTOLESE, META-MORFOSI

progetto grafico e realizzazione del catalogo mostra

MARCHIO DIGNITY DESIGN

concorso

.. SECONDO CLASSIFICATO EX AEQUO ..

2011

OSSERVATORIO COLORE LISSONE

progetto grafico di immagine coordinata

BODEGAS TERRAS GAUDA

progetto concorso per il manifesto

SUGAR NOT FREE . MOAK

progetto di concorso per set di bustine da caffè

150 x 150 x 150

manifesto su invito per il graphic festival 2011

2010

COLONIA FELINA, ALGHERO

progetto di sistemazione architettonica e colore

UN MARCHIO PER LE DOLOMITI

progetto per il concorso internazionale

MUSEO DE ARTE VISIGODO, MÉRIDA

progetto di concorso per il marchio

COLORI LUNGO IL PIAVE

riqualificazione cromatica del mulino di macinazione inerti dal zotto

MMLU.EU: MASTER MEDITERRANEAN LANDSCAPE

progetto e realizzazione di sito web

2009

66A BIENNALE FILM FESTIVAL, VENEZIA

progetto di concorso su invito

2008

SER-FID SPA

marchio e immagine coordinata

.. PREMIO WOLDA 2010 ..

2007

THE NEW ITALIAN DESIGN

video di presentazione élitradesign, per la mostra alla Triennale di Milano e tappe all'estero

.. ESPOSIZIONE DEI PROGETTI ..

UNA PIAZZA

PER SAN GIORGIO PIACENTINO

concorso di architettura e riqualificazione urbana

.. SECONDO CLASSIFICATO ..

LABORATORIO COLORE UNIVERSITÀ DI SASSARI-ALGHERO

marchio e immagine coordinata

.. ED AWARDS 2008 MERIT ..

UN MARCHIO PER SIRACUSA

progetto per il concorso internazionale

UNIVERSITÀ DI MILANO DIPARTIMENTO DI MATEMATICA

modelli di ipercubi . progetto e realizzazione

2006

MARCHIO PER LA CITTÀ DI MILANO

concorso internazionale

.. SECONDO CLASSIFICATO ..

SULL'ARCHITETTURA: CONSONANZE E DISSONANZE

progetto di locandine e inviti per l'evento

RIFIORISCE IL "DELLE ROSE"

manifesto . inviti . insegne segnaletiche

GNOMONE

progetto e prototipo di calendario da parete

LIBRA

progetto e prototipo di calendario da parete

DOTTORI COMMERCIALISTI DI MILANO

impianto dell'immagine coordinata, template di invito-locandina . manifesto . badge . copertine per stampati . striscione di sala . annunci

1946-2006 LE DONNE AL VOTO

opuscolo a schede pdf

LOGOTIPO PER LA REGIONE SARDEGNA

progetto per il concorso internazionale

2005

200 ARTISTI PER 100 ANNI.

CGIL SIRACUSA

manifesto, inviti e catalogo della mostra

GUSTO TREVIGIANO.

LINEA DI PRODOTTI ALIMENTARI

marchio e immagine coordinata, concept di prodotto, illustrazioni, copywriting

.. PREMIO EULDA 2006 ..

SPAZIO GIOCO PER BAMBINI PRESSO CARGO HIGH TECH

consulenza per il progetto dello spazio

WWW.ELITRADESIGN.IT

progetto grafico e realizzazione

.. SEGNALEZIONE WEB DESIGN INDEX 2006 ..

WWW.BEMEDIZIONI.IT

progetto grafico e realizzazione

LOCANDINE PER LEZIONI SEMINARIALI POLITECNICO DI MILANO

progetto grafico e realizzazione

2004

MARCHIO PER L'ASSESSORATO AL TURISMO DELLA REGIONE VALLE D'AOSTA

concorso internazionale

.. SEGNALEZIONE DI MERITO ..

TOKYO NO-MAD. RIVISTA DI ARCHITETTURA MODA ARTE & DESIGN

progetto grafico

CONVEGNO PICCOLE E MEDIE IMPRESE. DOTTORI COMMERCIALISTI DI MILANO

immagine coordinata dell'evento

2003

ARBITRATO E CONCILIAZIONE. DOTTORI COMMERCIALISTI DI MILANO

progetto dell'immagine, brochure e inviti

AGENZIA SERVIZI SANITARI REGIONALI, UN NUOVO MODELLO DI OSPEDALE

progetto grafico, logo, impaginazione, illustrazioni, sistemi di rappresentazione dei dati

IL DOTTORE COMMERCIALISTA

consulenza grafica . elementi di immagine . brochure e schede aggiornabili . rappresentazione dei dati

2002

FORMARE CON LE STORIE A SCALA LOCALE. PERCORSI PER LA RICERCA STORICO-DIDATTICA

progetto grafico, impaginazione

GUIDE TURISTICHE BELVEDERE ED. DIABASIS. NUOVA SERIE

progetto grafico

GUIDE TURISTICHE BELVEDERE ED. DIABASIS

impaginazione, illustrazioni e cartografie

GUIDE TURISTICHE PLAIN AIR ED. DIABASIS

progetto grafico

2001

GEOIDEA DE AGOSTINI. LIBRO DI TESTO PER LA SCUOLA MEDIA

progetto grafico

LA LINEA DELLA STORIA. LIBRO DI TESTO PER LA SCUOLA MEDIA

progetto indipendente

BEIC. PORTFOLIO CANDIDATURE E RELAZIONI IL CONCORSO

progetto grafico, redazione dei testi e impaginazione

1998-2000

SPAZIO & SOCIETÀ. RIVISTA D'ARCHITETTURA E INDICI

redesign e impaginazione